

AGUSTÍN NAVARRO DIRECTOR GENERAL DE RECINTO FERIAL DE NAVARRA (REFENA)

UN NUEVO ESPACIO PARA FERIAS, CONCIERTOS, MÍTINES, ETC, HA ABIERTO ESTA SEMANA SUS PUERTAS A LAS EMPRESAS

“Somos promotores de ferias y, además, alquilamos espacio”

MARIALUZ VICONDOA
PAMPLONA

Pegado al teléfono y atendiendo a las continuas preguntas que recibe de un lado y de otro. Es el segundo día de apertura de Refena (Recinto Ferial de Navarra) y Agustín Navarro, su director general, está “más que sorprendido” por el éxito de la primera feria que celebran, Motinging, y que supone su carta de presentación. “Es el primer día de arranque y las estructuras hay que echarlas a andar”, argumenta. El día de la entrevista visitaban la exposición de Motinging varias escuelas profesionales de automoción.

¿De dónde viene Refena? Dónde está el origen del proyecto?

La empresa adjudicataria, que es el grupo Zunzarren, ya había desarrollado una serie de ferias de muestras en diferentes espacios. Pero habían sido temporales y lo que Zunzarren quería era algo permanente, promovido desde la iniciativa pública. Entonces, se convocó el concurso público por parte de la empresa pública Sprin para la explotación de sus instalaciones y Zunzarren se presentó.

¿Por qué es necesario algo como Refena?

Es una dotación que complementa la oferta actual, un punto de encuentro empresarial y social absolutamente necesario. Todas las comunidades autónomas de alrededor lo tienen y sin esta infraestructura el tejido industrial está cojo.

Pero ya hay lugares que cumplen esta función en Pamplona.

Lo que ofrecen otros sitios pueden ser muestras, pero no ferias. Tampoco se puede comparar con un recinto empresarial temporal. Nosotros ofrecemos versatilidad, capacidad de trabajo y todos los servicios que lo rodean. Y nos diferencia el tamaño. Cualquier evento ferial de tamaño medio no cabe en otro recinto. Con la exposición de ahora, Motinging, ocupamos los 20.000 metros cuadrados. A ese tamaño se añaden los servicios.

¿Qué lleva a ir a Refena y no a otras de las ofertas existentes?

Nosotros actuamos en dos ámbitos. Por un lado, somos promotores de ferias. Es decir, concebimos, comercializamos e instalamos ferias. Y, por otro, somos contenedores que alquilamos a terceros las instalaciones para organizar ferias, eventos, conciertos...

¿Qué parte va a ser más importante de las dos?

Desde el punto de vista empresarial será la promoción propia de

ferias. Pero tenemos varios ejemplos de alquiladores de espacios, como el próximo concierto de Alejandro Sanz.

¿Qué añade Refena a un concierto, como el de Alejandro Sanz?

Un concierto cuesta mucho menos montarlo en horas de trabajo aquí que en cualquier otro recinto de Pamplona. Y por el aforo. Para Alejandro Sanz pueden caber 8.000 personas y el escenario es de 20 metros de ancho. Aforo similar puede haber en la plaza de toros o en el Reyno de Navarra, pero cubierto no hay igual.

¿Qué más tienen en cartera?

Como alquiladores, en octubre tenemos previsto la feria de moneda de antigüedades y algún otro concierto. Y, como promotores, tenemos previsto una feria de la construcción en otoño y otro de vida saludable.

¿Quién puede o para qué se puede utilizar este espacio?

En las ferias, los expositores son empresas. Pero también puede utilizarse, además de para conciertos, para mítines, grandes reuniones sociales, como comidas... Aquí pueden comer a cubierto hasta 3.000 personas. Lo puede utilizar cualquiera.

¿Hay un mínimo de utilización?

Para una actividad que ocupe menos de 1.500 metros cuadrados Refena no es el sitio adecuado.

Y ustedes, ¿qué es lo que ofrecen?

Lo que quiera el cliente: alquilamos el sitio, montamos las mesas, ofrecemos la comida, contratamos personal. También puede ser útil para reunión de empresas en las que hay que juntar a 2.000 personas, presentación de productos masiva, un desfile de moda... Sin ir más lejos, Cibelees se hace en el Ifema que es como esto pero a lo grande. Y también lo utilizaremos para un parque infantil en Navidad, que será espectacular el próximo año. Y luego está la imaginación y la demanda de los promotores. Nosotros estamos dándole vueltas a la cabeza todo el día.

¿Con qué personal cuentan?

Tenemos una estructura fija de tres personas: una en administración y otra para el recinto y comercial, y yo, como director general.

Y hoy, ¿cuánta gente hay contratada?

Hoy hay más de 60 personas contratadas por Refena y más de 350 personas que dependen de los stands. Además, el personal de restauración, que son 20 personas.

¿De dónde vienen los ingresos en una feria?

De los patrocinadores, de los expositores y de los visitantes. Y



Agustín Navarro, director general de Refena./EDUARDO BUXENS

IDEAS

Lo más difícil para organizar una feria es una buena idea”

DNI

Agustín Navarro Caballero (Pamplona, 1952) tiene formación en marketing e informática. Su vida profesional ha estado ligada a Caja Navarra donde ha ocupado puestos directivos desde 2001, en las áreas de informática, organización, nuevas tecnologías, marketing y fundación. Prejubilado de CAN desde 2006, pasó durante un breve tiempo a la dirección de marketing de MRA. En octubre de 2009 empezó a trabajar para Refena.

los gastos, del espacio, personal y gastos de comercialización y difusión.

¿Cuándo amortizarán la inversión?

En 7 u 8 años. Aunque sabemos que en unos años habrá que volver a invertir.

El Gobierno de Navarra ¿seguirá invirtiendo?

En estos momentos, la inversión del Gobierno está cerrada. Lo que nos interesa de las instituciones es la complicidad a la hora de desarrollar las ferias y los eventos comerciales que van destinados al sector profesional.

¿El público objetivo es Navarra?

Con Motinging tenemos expositores de los Pirineos franceses, de Guipúzcoa, de Álava, Barcelona, Madrid... Y en cuanto a los visitantes, la campaña de comunicación ha ido dirigida a a Guipúzcoa, Álava y La Rioja. No tenemos la vocación de que el visitante o el expositor sea sólo navarro.

No es precisamente el mejor momento para proyectos de este ti-

EN CORTO

¿QUÉ ES REFENA?

Dónde. En las antiguas instalaciones de Liebherr, en avenida de Guipúzcoa.

Propiedad. Los terrenos son del Gobierno de Navarra, quien ha sido el impulsor del proyecto. La sociedad pública Sprin convocó concurso público que ganó Zunzarren y por lo que tiene el derecho de explotación durante 15 años. A cambio, paga un canon anual de 150.000 euros. Refena (Recinto Ferial de Navarra) es propiedad al 100% del grupo Zunzarren.

Inversión. Más de 4 millones de euros para la construcción, de los que 3,1 han correspondido a Zunzarren, y 1,7, al Gobierno de Navarra. Además, Zunzarren ha invertido 300.000 euros más en equipamiento.

Extensión. 27.000 metros cuadrados, dividido en tres pabellones.

Precios. Depende de las ferias. En el caso de Motinging, hay tres modalidades: 1) suelo libre para la sección de vehículo nuevo: 35 euros por metro para toda la feria. 2) suelo libre en la zona de vehículo usado: 25 euros metro. 3) zona para la sección de accesorios del motor: la instalación modular con suelo, el stand (con luz, moqueta...), en una superficie de 12 metros cuadrados: 1.080 euros la instalación.

EL GRUPO ZUNZARREN

Grupo Zunzarren lleva más de 40 años en el sector de la rotulación, primero, y, luego, en el de eventos. Tienen dos empresas: Eventos Zunzarren y Rótulo Zunzarren. Ahora se añade Refena. Tiene como media 65 trabajadores.

po, ¿no?

La oportunidad era ahora o nunca y no podíamos desaprovecharla. Desde el punto de vista del dinamismo empresarial no es el mejor momento, es cierto. Pero pensamos que responde a una necesidad empresarial de crecer.

Pero las ferias son para vender y ahora...

Son para vender y dinamizar el mercado. La feria dinamiza el mercado.

¿Lo más difícil?

Una buena idea.

¿Qué va a aportar a Navarra?

Refena, además de ser un escape de un tremendo generador de negocio inducido al resto de la Comunidad. Motinging supone la llegada de miles de visitantes y eso supone comida, desplazamientos y alojamientos. Han vendido 50 personas a los stands, además de contratación de azafatas, seguridad, limpieza. Cuanta más proyección tenga fuera la feria, el efecto se multiplica exponencialmente.